

L'Observatoire
Société &
Consommation

Etude alimentation saine et durable

Des Français en transition

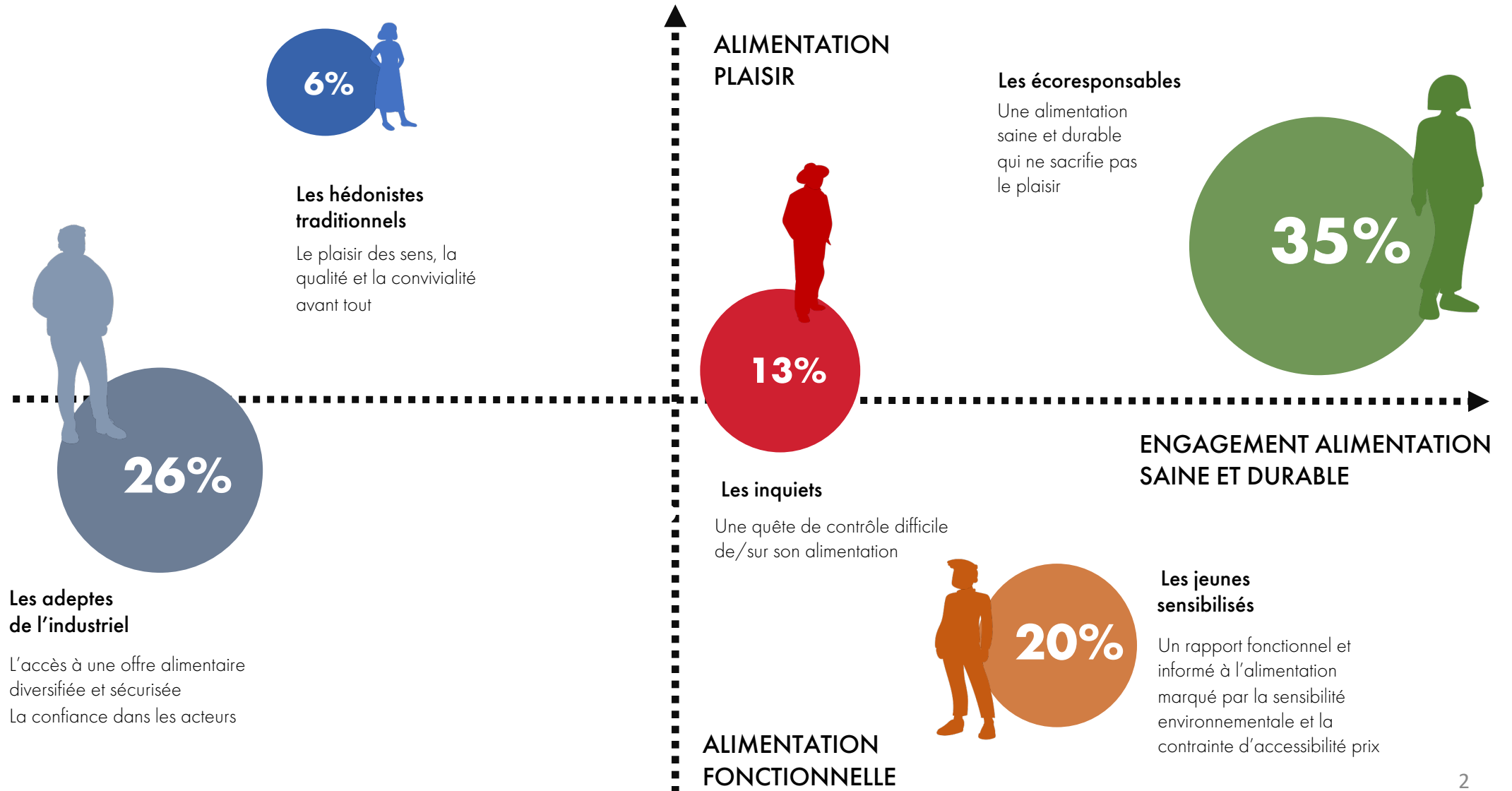
Présentation

24 Mai 2022



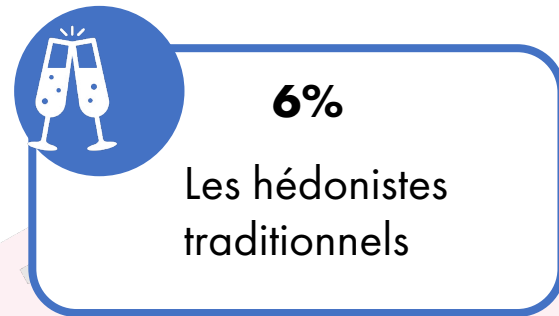
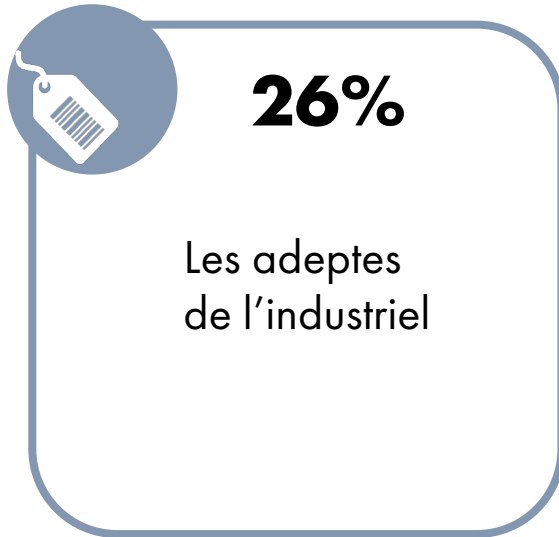
Le rapport à l'alimentation

5 Portraits de Français

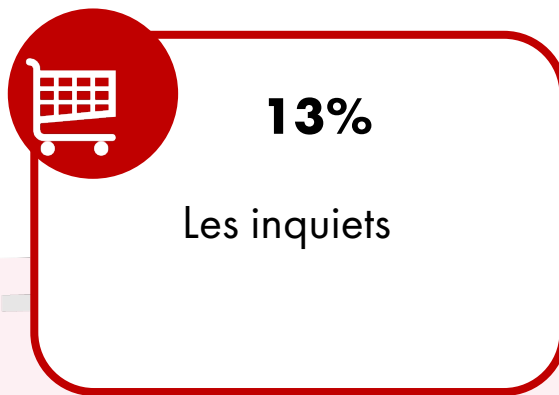


Des Français différemment engagés dans la transition alimentaire saine, durable (et plaisir)

À L'ÉCART DE LA TA (32%)



EN QUÊTE DE TA (33%)



ENGAGÉS DANS LA TA (35%)



Les écoresponsables

En transition vers une alimentation saine et durable

Groupe le plus important de la typologie (35% de la population), les *écoresponsables* regroupent une catégorie de Français plus féminine que la moyenne, fortement préoccupés par les questions environnementales qui développent une attention très importante aux effets de l'alimentation sur la santé et sont en transition vers une alimentation saine et durable. De manière à satisfaire de concert leurs préoccupations santé et environnement, les membres de ce groupe adoptent une stratégie d'achats écoresponsables : achats de produits bio et fréquentation régulière des magasins d'alimentation bio, achat en vrac, renoncements à l'achat de produits qui présentent trop d'emballages, et, dans une moindre mesure renoncement à des achats alimentaires en fonction de leur bilan carbone. Ils adaptent également leur régime alimentaire aux impératifs santé, innocuité, environnement et éthique qui les animent en étant à 60% flexitariens.

Très défiants à l'égard des industriels de l'agroalimentaire et de la grande distribution dont ils critiquent notamment les méthodes de production intensives et dont ils rejettent le rôle incontournable, les *écoresponsables* délaissent au maximum les produits industriels transformés et orientent massivement leur consommation alimentaire vers le fait-maison à partir de produits bruts (de préférence bio) qu'ils cuisinent eux-mêmes.

35%

Les écoresponsables

En transition vers une alimentation saine et durable



Le rapport en bref à l'alimentation

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation

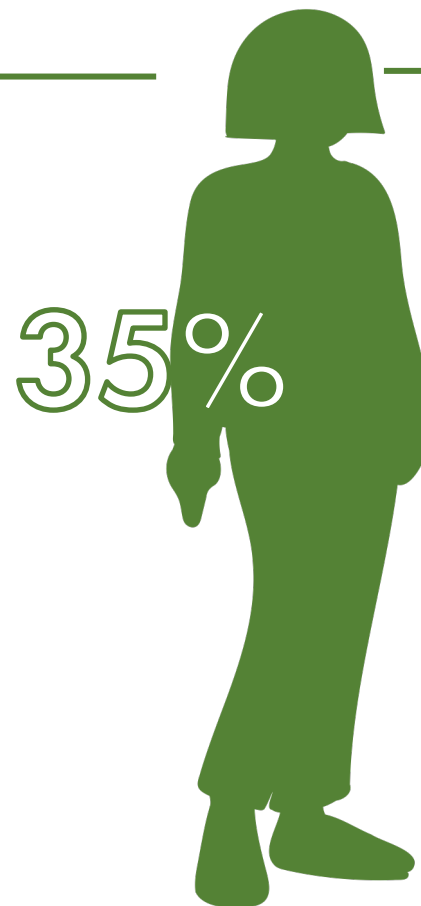


Critique



Attitudes

- Stratégie d'achats écolos (bio, vrac, sans emballage...)
- Critique et défiance à l'égard des industriels de l'agroalimentaire et de la grande distribution
- Pratique culinaire importante avec des produits bruts
- Engagement important dans le flexitarisme



Profil socio-démo

- Femmes

Rapport aux dimensions

- ⊕ Plaisir
- ⊕ Consommation raisonnée
- ⊖ Considération prix
- ⊖ Manque d'informations nutritionnelles
- ⊖ Autres sources de confiance
- ⊖ Nécessité de la production de masse
- ⊖ Achat désengagé

Les écoresponsables

En transition vers une alimentation saine et durable



*Le rapport en bref
à l'alimentation*

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



Critique



Critères d'achat

- Lecture attentives des informations concernant la composition des produits alimentaires
- Caractéristiques santé
- Bilan carbone
- Origine (France, locale)

Arbitrage qualité prix



Lieux d'achats

- Diversité des sources d'approvisionnement
- Achats alimentaires fréquents auprès des petits commerçants



Les adeptes de l'alimentation industrielle

L'accès à une offre alimentaire diversifiée et sécurisée

Second groupe le plus important de la typologie, les *adeptes de l'alimentation industrielle* (25% des Français) – dont les caractéristiques sociodémographiques s'inscrivent dans la moyenne de la population –, sont, à l'inverse des *écopersonnelles*, peu attentifs aux effets de l'alimentation sur la santé et à l'environnement et peu enclins à changer leur régime alimentaire (leur consommation de viande n'a ainsi pas changé au cours des dernières années). A cet égard, ils ne lisent pas ou peu les informations indiquées sur l'emballage concernant la composition des produits alimentaires qu'ils achètent. Indifférents à l'origine des produits, ils sont en outre peu enclins à rechercher de l'information sur la qualité des produits alimentaires.

Les adeptes de l'alimentation industrielle cherchent avant tout à se faire plaisir (en fonction du visuel, du goût, de la composition, de l'odeur des produits...) et font leur course de manière privilégiée dans les hypermarchés. Attentifs aux prix et sensibles aux promotions, ils font confiance à la grande distribution pour garantir la diversité du choix et l'accessibilité à une offre alimentaire dont elle garantit la qualité. L'alimentation industrielle joue donc ici un rôle pivot statutaire vecteur d'intégration sociale.

26%

Les adeptes de l'alimentation industrielle

L'accès à une offre alimentaire diversifiée et sécurisée



Le rapport en bref à l'alimentation

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



Critique



Attitudes

- Confiance dans le rôle des acteurs de l'agroalimentaire (distributeurs, marques) : choix, disponibilité, accessibilité, qualité
- Faible attention aux effets de l'alimentation sur la santé et l'environnement
- Très faible consommation de produits bio
- Faible propension à modifier son alimentation



Profil socio-démo

- Dans la moyenne de la population

Rapport aux dimensions

- ⊕ Considération prix
- ⊕ Manque d'informations nutritionnelles
- ⊕ Nécessité de la production de masse
- ⊕ Autres sources de confiance
- ⊕ Achat désengagé
- ⊖ Consommation raisonnée
- ⊖ Plaisir

Les adeptes de l'alimentation industrielle

L'accès à une offre alimentaire diversifiée et sécurisée



Le rapport en bref à l'alimentation

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



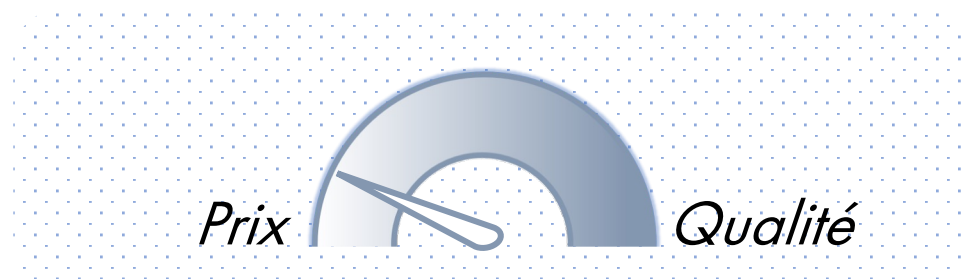
Critique



Critères d'achat

- Prix
- Promotions
- Plaisir

Arbitrage qualité prix



Lieux d'achats

- Hyper ou supermarchés



Les jeunes sensibilisés

Un rapport fonctionnel et informé à l'alimentation marqué par la sensibilité environnementale

Le groupe des *jeunes sensibilisés* représente 19% des Français peu intéressés par les dimensions plaisir et convivialité attachés à l'alimentation mais sensibles à son impact environnemental. Les membres de ce groupe sont davantage des hommes et des jeunes actifs (âgés de 18 à 34 ans) appartenant aux catégories très modestes de la population – une partie non négligeable des membres de ce groupe étant encore en étude.

Peu intéressés par le goût, peu attachés à la convivialité des repas, ne montrant pas d'intérêt à développer une alimentation variée, l'alimentation est pour eux essentiellement fonctionnelle. Le désintérêt des *jeunes sensibilisés* pour la commensalité peut s'expliquer par des raisons économiques – leur situation socioéconomique précaire les contraignant à se restreindre en sacrifiant le plaisir et la qualité – mais également par des motifs générationnels liés aux priorités dans l'existence – les plus jeunes étant moins attachés à la commensalité qu'aux loisirs et plus prompts à valoriser les alimentations particulières. Cependant, une autre dimension explique plus fondamentalement l'orientation des membres de ce groupe. Un des traits caractéristiques des *jeunes sensibilisés* réside en effet dans leur sensibilité aux enjeux écologiques. Ils renoncent ainsi davantage que la moyenne à des produits en fonction de leur bilan carbone, valorisent les produits bons pour la planète dans leurs actes d'achats, achètent dès que possible des produits alimentaires bio et en vrac et produisent davantage eux-mêmes une partie de leur alimentation. En outre, si une majorité des membres de ce groupe ne suit aucun régime spécifique, une minorité plus importante que la moyenne suit un régime exigeant sans viande (végétarien, végétalien ou végan).

Afin de tendre vers des comportements de consommation plus responsables sur le plan environnement, les *précaires sensibilisés* ont très fortement recours aux applications (comme Yuka, Kwalito ou Open Food Facts) d'information sur la qualité des produits alimentaires qui leur permettent de véritablement savoir ce qu'ils mangent.

20%

Les jeunes sensibilisés

Un rapport fonctionnel et informé à l'alimentation marqué par la sensibilité environnementale



Le rapport en bref à l'alimentation

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



Critique



Attitudes

- Alimentation fonctionnelle
- Sensibilité aux impacts environnementaux de l'alimentation
- Achats privilégiés de produits alimentaires bio et en vrac
- Utilisation importante des applications d'information sur la qualité des produits alimentaires
- Sans régime ou régime « sans viande »

20%

Profil socio-démo

- Hommes
- 18-34 ans
- Jeunes actifs
- Catégories pauvres

Rapport aux dimensions

- ⊕ Manque d'informations nutritionnelles
- ⊕ Consommation raisonnée
- ⊕ Autres sources de confiance
- ⊕ Considération prix
- ⊕ Nécessité de la production de masse
- ⊕ Achat désengagé
- ⊖ Plaisir

Les jeunes sensibilisés

Un rapport fonctionnel et informé à l'alimentation
marqué par la sensibilité environnementale



*Le rapport en bref
à l'alimentation*

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



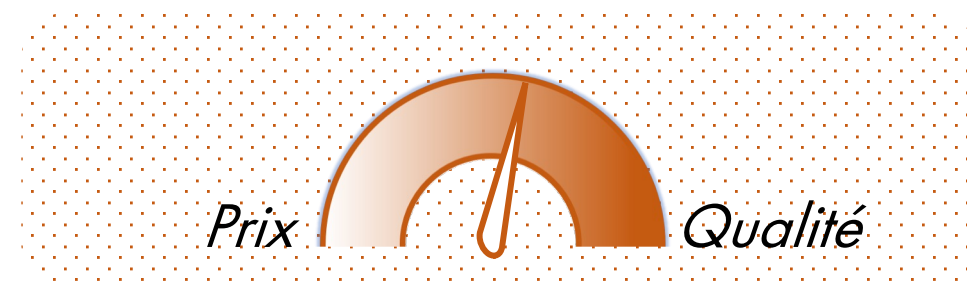
Critique



Critères d'achat

- Nourrissant
(indépendamment du goût,
du plaisir, de la convivialité)
- Critères environnementaux
(bilan carbone, effets positifs
sur la planète, etc.)

Arbitrage qualité prix



Lieux d'achats

- Diversité des sources
d'approvisionnement
- Fréquentation assez importante des
magasins bio
- Recours occasionnel au direct-producteur



Les inquiets

Une quête de contrôle difficile de/sur son alimentation

Les *inquiets* regroupent 14% de la population, relativement âgée (surreprésentation des 55-64 ans), qui tend à s'interroger sur ses comportements de consommation alimentaire. Les membres de ce groupe ne font pas leurs courses alimentaires en fonction de l'envie et des besoins mais donnent la priorité au prix les plus bas et aux promotions au détriment relatif de la qualité, avec une dépendance marquée à l'égard de la grande distribution et des magasins hard discounts (en termes de prix bas et de choix) qu'ils fréquentent davantage que le reste de la population.

Le sentiment de sacrifier la qualité sur l'autel des prix est vectrice d'un sentiment de culpabilité à l'égard des préoccupations santé qui les animent et qui les poussent notamment à réduire la place de la viande dans leur alimentation et à adopter massivement le régime flexitarien. Ils nourrissent par ailleurs de nombreuses inquiétudes à l'égard de la présence éventuelle de pesticides dans les produits alimentaires consommés et souhaiteraient en savoir plus sur les contrôles sanitaires effectués à chaque étape de la chaîne de production ainsi que sur les apports nutritionnels des aliments.

Des inquiétudes qui ne sont pas apaisées par les informations à leur disposition jugées insuffisantes pour être en mesure de bien choisir et de manger « mieux » et « sain ». Insuffisance de l'information qui nourrit en retour un sentiment d'impuissance face à un désir réel et sincère de reprendre en main son alimentation.

13%

Les inquiets

Une quête de contrôle difficile de/sur son alimentation



*Le rapport en bref
à l'alimentation*

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



Critique



Attitudes

- Sentiment de dépendance à l'égard de l'industrie agroalimentaire et de la grande distribution (choix, accessibilité)
- Préoccupations santé-environnement importantes
- Sentiment d'une insuffisance d'information pour le choix de ses produits alimentaires
- Réduction de la viande et pratique du flexitarisme

13%

Profil socio-démo

- 55-64 ans

Rapport aux dimensions

- ⊕ Désir de transparence
- ⊕ Considération prix
- ⊕ Manque d'informations nutritionnelles
- ⊕ Nécessité de la production de masse
- ⊖ Autres sources de confiance



Les inquiets

Une quête de contrôle difficile de/sur son alimentation

Le rapport en bref à l'alimentation

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



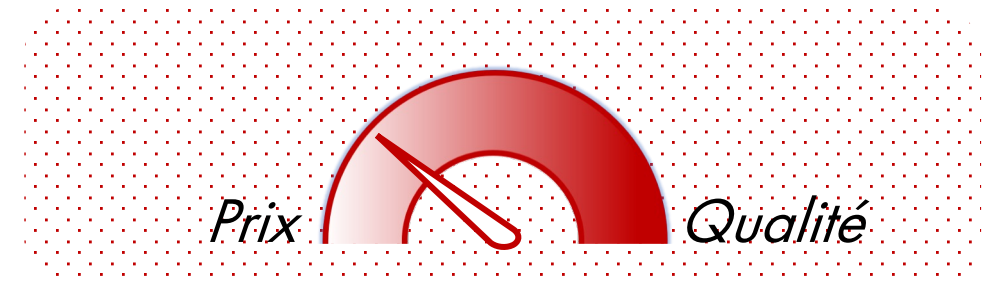
Critique



Critères d'achat

- Priorité au prix et sacrifice de la qualité
- Promotions
- Critères santé-environnement (pesticides, contrôles sanitaires, apports nutritionnels, etc.)

Arbitrage qualité prix



Lieux d'achats

- Hyper et supermarchés
- Hard discounts



Les hédonistes traditionnels

Le plaisir des sens, la qualité et la convivialité avant tout

Le groupe des *hédonistes traditionnels* (6% de l'échantillon) rassemble cette fraction de la population retraitée aisée, vivant davantage en zone rurale, à droite politiquement et peu sensibles aux questions environnementales mais très investie dans une alimentation de qualité associée aux plaisirs des sens, au goût authentique du produit et à la convivialité des repas de famille. Les membres de ce groupe disposant de hauts revenus privilégient dès lors systématiquement la qualité sur le prix qui n'est pas vraiment un critère de choix, les prix bas étant synonymes de médiocre qualité.

Attachés également à une alimentation variée, les *hédonistes traditionnels* cuisinent des aliments non transformés, privilégient les produits locaux et font attention à l'origine locale des produits qu'ils perçoivent comme un gage de qualité. Si ils font confiance à la grande distribution qu'ils fréquentent régulièrement, ils sont également des clients fidèles des petits commerçants associés au registre de la qualité (goût, origine). Une moitié des membres de ce groupe se déclarent flexitariens – dans le sens d'une dynamique de réduction de sa consommation de viande –, l'autre reste particulièrement attachée à une alimentation carnée traditionnelle et tend à ne pas fondamentalement changer sa consommation de viande.

6%

Les hédonistes traditionnels

Le plaisir des sens, la qualité et la convivialité avant tout



Le rapport en bref à l'alimentation

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation

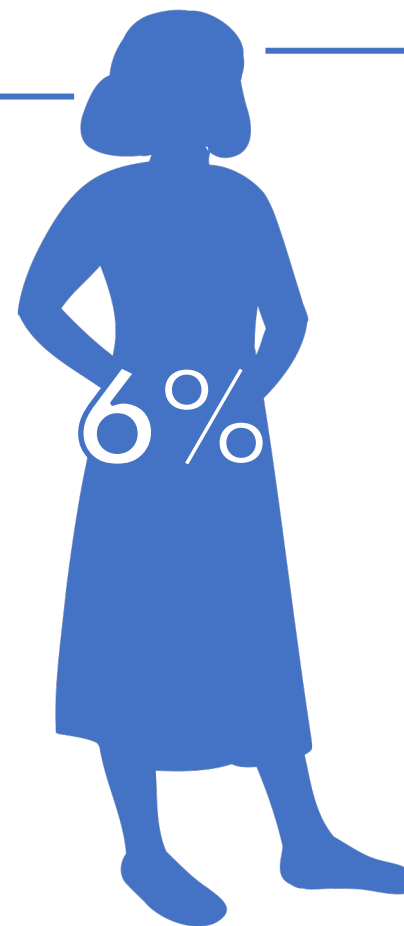


Critique



Attitudes

- Peu sensibles aux impacts de l'alimentation sur la santé et l'environnement
- Valorisation de la convivialité et de la commensalité
- Pratique culinaire importante dans le cadre d'une alimentation variée
- Confiance dans les acteurs de l'offre
- Faible propension à changer son régime alimentaire



Profil socio-démo

- Retraités
- Couples sans enfant
- Rural
- Hauts revenus
- A droite politiquement

Rapport aux dimensions

- ⊕ Plaisir
- ⊕ Confiance dans les petits commerçants
- ⊕ Nécessité de la production de masse
- ⊖ Considération prix
- ⊖ Manque d'informations nutritionnelles
- ⊖ Achat désengagé
- ⊖ Autres sources de confiance
- ⊖ Consommation raisonnée

Les hédonistes traditionnels

Le plaisir des sens, la qualité et la convivialité avant tout



*Le rapport en bref
à l'alimentation*

Écologie



Santé



Conso plaisir



Encapacitation



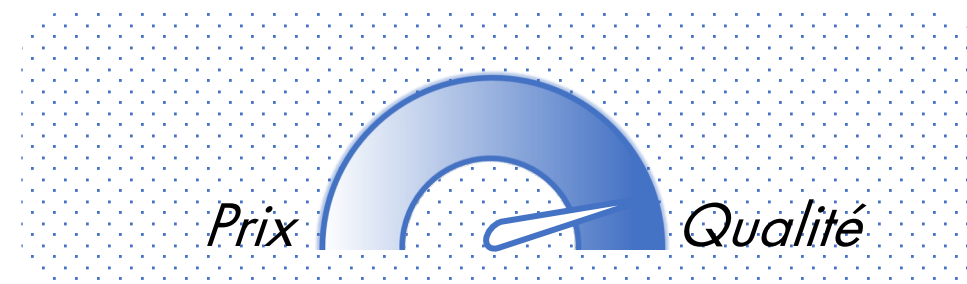
Critique



Critères d'achat

- Qualité privilégiée sur le prix
- Goût
- Plaisir
- Origine

Arbitrage qualité prix



Lieux d'achats

- Hyper et supermarchés
- Petits commerçants
- Marchés



Contacts

Guénaëlle GAULT

Directrice Générale

g.gault@lobsoco.com

06 48 16 87 06

Simon BOREL

Sociologue

s.borel@lobsoco.com

09 81 04 57 85