



©PNR Morvan

Valorisation de Tommes fermières du Morvan et préservation des prairies morvandelles

Ce projet a pour ambition de rendre les producteurs laitiers décideurs et acteurs dans la création collective d'une gamme de Tommes du Morvan de qualité afin de consolider les systèmes herbagers fragiles et préserver les paysages de moyenne montagne. Il a également pour objectifs de promouvoir un développement responsable basé sur la valorisation des ressources locales, de créer de la valeur dans les exploitations, de renforcer les liens entre les producteurs autour de coopérations nouvelles, de préserver les systèmes de pâturage herbagé et de faciliter de nouvelles installations-transmissions.

La nouvelle Charte 2020-2035 du Parc naturel régional (PNR) du Morvan vise à accompagner la diversification et la promotion des produits de proximité en soutenant les producteurs qui s'engagent dans les démarches de qualité et de valorisation du territoire. Depuis 2019, le PNR du Morvan accompagne un collectif d'éleveurs laitiers qui ont décidé de vivre une aventure humaine autour de la fabrication et de la vente de produits laitiers fermiers typés Morvan. L'année 2020 a permis aux éleveurs engagés dans la démarche TAP de se reconnaître en tant que collectif.

Animés par la volonté commune d'exploiter et de valoriser au maximum les biens communs Morvan, ils cherchent à adapter leur conduite d'élevage pour faire ressortir dans leurs produits toute la richesse du territoire. Leur attachement au Morvan ainsi que leur esprit de groupe sont des valeurs sur lesquelles ils se sont basés pour définir ensemble la forme du fromage, les pratiques d'élevage, la technique d'affinage...

L'accompagnement de nouvelles filières permet au Parc de promouvoir l'identité et l'attractivité territoriale. L'objectif ici est d'encourager l'installation de nouveaux éleveurs et de développer des outils de transformation et de commercialisation pour la valorisation des ressources locales.

En 2021, le collectif souhaite développer la cohésion entre les éleveurs, perfectionner leurs techniques de transformation et développer leurs produits.



©PNR Morvan

“Ce projet était l'occasion d'élargir ma gamme de produits et échanger avec d'autres éleveurs. C'est une réelle opportunité pour le Morvan de créer un produit qui représente le territoire avec comme point d'honneur le pâturage et l'autonomie fourragère. L'objectif 2021 est de consolider le collectif pour réfléchir à une commercialisation commune. Nous souhaitons faire connaître notre démarche pour y intégrer de nouveaux porteurs de projet et, ainsi, développer notre réseau.”

Mélanie MARTIN, éleveuse de chèvres laitières à Mesvres (58)